

Mathieu Molinaro

Chef de Projet Digital - Product Owner



ASSISTANCE À MAÎTRISE D'OUVRAGE

Né le 17 août 1987
Permis de conduire (B)

37 Les Rives Saint-Joseph
13290 Aix-Les Milles

06 84 19 25 43
mathieu@molina.ro


Portfolio
www.molina.ro



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2013 - 2020
Marseille 16^{ème}

Scala : Chef de Projet Digital - Product Owner • Ingénieur d'Étude

Management des prestations de développement et de communication digitale, en mode Forfait ou Assistance Technique. Suivis opérationnel, contractuel et financier de projets digitaux (sites internet vitrines, institutionnels, e-commerce, intranet, extranet et applications mobiles). Encadrement des équipes de création et de développement, interface avec le client, conduite de réunions/comités/cérémonies/ateliers, spécifications fonctionnelles, planification, plan de progrès et gestion des risques.

Depuis 2013
Aix-Les Milles

Auto-entrepreneur : Intégrateur CMS WordPress • Consultant Digital

Création, référencement et hébergement de sites internet responsive sous WordPress pour des particuliers, TPE et start-up.

2013 - 2016
Aix-en-Provence

ACORAM : Intégrateur CMS Joomla • Consultant Digital

Maintenance du site internet du magazine « Marine & Océans » et intégration des contenus éditoriaux des journalistes.

2009 - 2013
Aix-La Duranne

Génération TV : Webdesigner • Intégrateur Web • Développeur Frontend

Conception, réalisation et pilotage de sites internet responsive sous Joomla. Conseil en communication multicanale. Production de films institutionnels et publicitaires de TPE et PME, pour diffusion instantanée, en haute définition, sur le web.

2008 - 2018
Aix-Les Milles

Basket Club Millois : Chargé de communication • Webmaster WordPress

Conception et réalisation du site internet sous CMS WordPress, développement de la visibilité sur les réseaux sociaux.

RÉFÉRENCES CLIENTS



FORMATIONS

Licence Professionnelle

Activités et Techniques de Communication

Création Multimédia | 2008 - 2009, Arles

MANAA & BTS Communication Visuelle

Graphisme, Édition & Publicité | 2005 - 2008, Marseille 6^{ème}

INTÉRÊTS

Sport - Basketball (En compétition + Webzine)

Voyage - France, Espagne, Pays-Bas, Ouest américain

Culture - Médias, Innovations, Arts, Actualités, Tourisme

Conférence - TEDx, UXDays, Keynote des géants du Web

PERSONNALITÉ

Conscience professionnelle, Stabilité émotionnelle, Travail en équipe,
Flexibilité et adaptabilité, Créativité et capacité à innover.

COMPÉTENCES

Management

Gestion de projets et prestations

Méthodologies opérationnelles :

- Classique (Cycle en V, Waterfall)
- Agile (Kanban, Scrumban)

Relation Clients/Fournisseurs

Recueil/audit/cadrage des besoins

Budgétisation et planification

Encadrement d'équipes (Créa., Dév.)

Suivi qualité technologique

Plan risques et progrès

Gestion de conflits

Étude & Conception

User Interface Design (UI)

Spécification Fonctionnelle

Design Sprint

Mobile App Design Guidelines

Atomic Design, Design System

Programmation Web

Intégration Web HTML/CSS/JS

Responsive Web Design

Webmastering, Intégration CMS

Marketing

Veille techno., Étude concurrentielle

Référencement naturel (SEO)

Analyse et mesure des audiences

Communication

Stratégie digitale

Campagnes emailing (Newsletters)

Présence sur les médias sociaux

Présentations/Conférences, Ateliers

Rédaction articles, Montage vidéo

Langues

Français, Anglais (Niveau B1)